



Suvinil produz álcool em gel para atender escassez no setor da saúde durante a pandemia

BASF
We create chemistry

Case: Como a união da Suvinil com empresas parceiras contribuiu com insumo importante para o Sistema Único de Saúde (SUS) do Brasil
Solução: Readaptação da fábrica no Demarchi, em São Bernardo do Campo, para fabricação de álcool em gel
Segmento: Químicos

Desafio

Apoiar o Sistema Único de Saúde (SUS) com fornecimento de álcool em gel e, por consequência, contribuir para a proteção dos profissionais que atuam na linha de frente no tratamento da Covid-19 no Brasil.

Produção e distribuição de álcool em gel impactam cinco regiões do Brasil e auxiliam no combate ao coronavírus

Desde o início da pandemia do novo Coronavírus no Brasil, diversos setores foram impactados em maior ou menor proporção. No entanto, a área da saúde e os profissionais que atuam no controle da doença, são os mais afetados pela Covid-19.

Uma atualização mais recente do Ministério da Saúde aponta que cerca de 257 mil casos de infecções foram confirmados e 226 profissionais do segmento em todo o país vieram a óbito. Entre as profissões listadas as categorias mais vitimadas foram: técnicos e auxiliares de enfermagem com 38,6%, seguidos de médicos com 21,7% e enfermeiros com 15,9%. Já entre os mais atingidos foram mapeados os técnicos e auxiliares de enfermagem com 34,4%, enfermeiros com 14,5%, médicos com 10,7% e agentes comunitários de saúde com 4,9%.

Por esse motivo, o Ministério da Saúde tem realizado uma série de adequações necessárias para o enfrentamento da Covid-19 e, assim, garantir o atendimento precoce e evitar a evolução do quadro clínico desses pacientes.





Solução BASF

Com a escassez dos principais insumos e a superlotação dos hospitais em decorrência da evolução da pandemia, diferentes marcas se mobilizaram para cooperar com ferramentas e soluções primordiais para mitigar os danos causados pela doença. Uma companhia que entrou nessa grande rede solidária formada pela indústria foi a SuviniL, marca de tintas imobiliária da BASF.

Diante do agravamento da Covid-19, a empresa, que está presente em todas as regiões do País e faz parte da vida e história de milhares de brasileiros, buscou uma alternativa capaz de atender a escassez de álcool em gel no sistema de saúde público. Assim, a companhia formou um coletivo com a finalidade de cooperar para a redução do índice de contaminação pela doença, contribuindo para a proteção de profissionais da saúde de diferentes municípios e oferecendo suporte à sociedade durante um momento tão sensível.

Direto de sua fábrica no Demarchi, localizada em São Bernardo dos Campos (SP), em poucos dias, a SuviniL readaptou sua linha de produção e mobilizou uma força-tarefa, que reuniu apoiadores e colaboradores, para fabricação de 12 toneladas de álcool em gel. A quantia resultou em 28 mil frascos do higienizador, contendo 500ml cada, que foram direcionados para cinco praças de atuação da BASF no Brasil: São Bernardo do Campo, Jaboatão dos Guararapes (PE), Jacareí (SP), Camaçari (BA) e Guaratinguetá (SP). O antisséptico foi doado para as prefeituras de cada localidade que ficaram incumbidas da distribuição no Sistema Único de Saúde (SUS).

Sempre preocupada com o entorno e engajada a iniciativas que colaborem com o equilíbrio social, a Suvinil viabilizou a fabricação de um produto que não faz parte de seu portfólio, mas que é considerado um recurso essencial na prevenção da Covid-19. Com o objetivo de mobilizar uma aliança de apoio à situação, a marca se uniu com empresas parceiras que fizeram a doação de matérias-primas e embalagens, além de auxiliar no transporte do higienizador, como: BR Distribuidora, Emplas, Light Print, Grupo Penha, BASF e as transportadoras Toniato, JSL e LUFT.

“Buscamos parceiros que pudessem se unir à Suvinil nessa iniciativa em prol da sociedade e, rapidamente, recebemos contribuições de empresas que já atuam em parceria com a nossa marca e também compartilham da nossa visão de responsabilidade social”, destaca Marcos Allemann, vice-presidente de Tintas Decorativas da BASF para a América do Sul.

Por meio da ação, o Brasil, que atualmente soma mais de 3,9 milhões de pessoas contaminadas pelo vírus, segundo dados do Ministério da Saúde, recebeu suporte em estados que estiveram em situação alarmante, entre eles, a Bahia. Com a doação do insumo, a Prefeitura Municipal de Camaçari, município localizado a 50 quilômetros de Salvador, conseguiu distribuir mais de 600 litros do produto, destinando cerca de 1344 frascos ao Complexo Acrílico da BASF na região.

Para a diretora industrial do Complexo Acrílico, Tania Oberding Maduro dos Santos, a doação reforça o papel essencial da marca nesse período de crise e “contribui para que insumos tão necessários, como o álcool em gel, possam auxiliar o SUS local em um cenário tão sensível como o que vivemos”. A produção do antisséptico para doação seguiu os critérios e procedimentos definidos pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).



Engajamento Social

O incentivo a uma sociedade equilibrada e que tenha acesso aos principais recursos e estruturas de apoio para gerar e propagar valor às gerações atuais e futuras, já faz parte do compromisso da Suvinil e está alinhado com as diretrizes da BASF. Desde o início da pandemia, o objetivo principal da empresa estava focado em evitar a propagação do vírus. Além de seus esforços internos para assegurar a saúde e o bem-estar de seus colaboradores, a BASF tem realizado trabalhos que ajudam hospitais e comunidades a seguirem firmes na luta contra a Covid-19.

Em abril, por exemplo, por meio da doação de Soluprat™ Superfícies Premium, realizado pela BASF à empresa Royal Marck, foram fabricadas e distribuídas 20 toneladas da solução para limpeza e desinfecção de pisos e superfícies hospitalares. Iniciativas como essas da Suvinil e da BASF demonstram o quanto atitudes de marcas consistentes e atentas ao todo são decisivos na construção de uma sociedade mais fortalecida mesmo em um período atípico para todos.

“Acreditamos que temos um papel essencial nesse momento de crise, pois podemos contribuir com a produção de insumos necessários para combater a Covid-19, como o álcool em gel, ainda que esse produto não faça parte do nosso portfólio. Por isso, procuramos nos mobilizar e adaptar a produção de nossa fábrica para atender a essa demanda”, reforça Allemann.

Outra iniciativa realizada pela Suvinil para ajudar na proteção contra o coronavírus foi a distribuição de produtos para prevenção da doença para empresas parceiras situadas nas regiões mais impactadas pela pandemia. Para isso, a companhia mapeou os principais pontos de venda que possuíam o maior fluxo de pessoas. Assim, a marca forneceu 600 kits de higiene que, individualmente, são compostos por um totem de álcool em gel e 30 máscaras para essas lojas.



Mais uma ação realizada foi o lançamento do programa Pintar o Bem que beneficiou 1950 profissionais da pintura do País. Os selecionados contaram com acesso à informação qualificada sobre bem-estar e saúde, incluindo seus familiares, e receberam um apoio financeiro complementar no valor de R\$600, dividido em três parcelas mensais. Isso foi possível porque o programa conseguiu mobilizar a cadeia de valor da Suvinil e recebeu o apoio de mais de 100 doadores que se juntaram à iniciativa por intermédio do financiamento coletivo. Juntos arrecadaram mais de R\$ 1 milhão.

Jeito E

As iniciativas da Suvinil desenvolvidas durante a pandemia de coronavírus reforçam o jeito E da BASF e mostram a importância de aliar produtividade E responsabilidade social. Por intermédio da união com outras empresas que compartilham do mesmo propósito de responsabilidade social, a Suvinil conseguiu produzir um insumo escasso no mercado nacional E beneficiar milhares de pessoas que trabalham no setor da saúde.

A parceria também favoreceu para que as doações fossem viabilizadas mais rapidamente E distribuídas em caráter emergencial, fazendo com que médicos e outros profissionais da área fossem munidos de segurança E saúde para combater o vírus. Dessa maneira, reafirma a importância de aliar estratégias E desenvolver projetos que ajudem a cuidar dos profissionais da saúde do Brasil E contribuir para uma sociedade mais justa para todos. É assim que o jeito E da BASF atua, engajando parceiros E contribuindo para o abastecimento de insumos E recursos essenciais para a proteção de vidas.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Além de garantir o bem-estar dos profissionais e de seus familiares durante o avanço da pandemia, as ações realizadas pela Suvinil se aplicam em vários Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (Organização das Nações Unidas). Entre elas:

ODS 3 – Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades

Com a produção do higienizador e sua distribuição ao Sistema Único de Saúde, a Suvinil ofereceu um insumo importante para fortalecer a atuação médica e assegurar a proteção de vidas em cinco regiões do País.

ODS 8 – Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos

A Pesquisa Industrial Mensal realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostra que o segmento de produtos de limpeza e higiene pessoal seguem registrando aumento, com crescimento de 12,1% em junho. Sendo assim, reforça a importância do setor para geração de empregos e, conseqüentemente, de renda mensal para inúmeros brasileiros.

ODS 10 – Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles

Com a produção do álcool em gel e sua doação para o Sistema Único de Saúde, a Suvinil ampliou o acesso a um insumo essencial no enfrentamento da pandemia tanto para os profissionais atuantes, quanto para os pacientes e seus familiares.

ODS 12 – Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis

A marca conseguiu readaptar sua linha de produção, respeitando padrões de sustentabilidade e responsabilidade ambiental, para a fabricação de um produto que não faz parte de seu portfólio e ainda doá-lo em um momento tão sensível como o de uma pandemia.

